

# Раздел 3. Экономика

## Тема 3.2. Рынок. Фирма. Роль государства в экономике

### Лекция 3.2.1. Рынок



# План

1. Основные принципы функционирования рынка
2. Инфраструктура рынка
3. Видовое многообразие рынков
4. Позитивные и негативные стороны рынка.
5. Функции рынка.

# Что такое рынок?

Рынок – система отношений добровольного обмена между покупателями (потребителями) и продавцами (производителями, предпринимателями), основанная на использовании денег и обеспечивающая эффективное решение экономических проблем.

## Основные признаки рынка

1. нерегулируемое предложение (производитель сам принимает решение о том, что производить и в каких количествах);
2. нерегулируемый спрос (покупатель сам решает, что и сколько покупать);
3. нерегулируемая цена (цены определяются непосредственно на рынке под влиянием спроса, предложения, конкуренции, а также качества товара или услуги и его объема).



## Основные условия существования рынка

1. разделение труда;
2. обособленность производств;
3. самостоятельность производителей.



# Основные принципы функционирования

## рынка (начало)

1. Свобода выбора видов и форм предпринимательской деятельности.
2. Всеобщность рынка.
3. Принцип экономической ответственности и риска предпринимателя.
4. Принцип главенства потребителя над производителем.
5. Свобода ценообразования.

Рыночные отношения пронизывают все сферы экономики. Рынок обслуживает производство, обмен, распределение и потребление.

Предприниматель берет на себя риск, так как доход ему не гарантирован.

В рыночной экономике хозяин – покупатель, предприятие – слуга, а рынок – агент, сводящий их вместе. Действия производителей и поставщиков ресурсов определяются интересами покупателей.

Установление цен в ходе конкуренции.

# Основные принципы функционирования рынка *(окончание)*

6. Принцип договорных, контрактных отношений.
7. Открытость экономики.
8. Принцип конкуренции.
9. Государственное регулирование.

Позволяет предприятиям самим организовывать внешнеэкономическую деятельность в рамках существующего законодательства.

Конкуренция – это движущий механизм рынка (борьба участников рынка за лучшие условия производства и реализации продукции). Конкурентный рынок способствует достижению эффективности производства и оптимальному распределению экономических ресурсов.

Государство обеспечивает: правовое регулирование всех звеньев рыночного механизма путем разработки соответствующих законов; финансовое регулирование (через налоги, кредиты, инвестиции, дотации и др.); социальное регулирование (гарантирует минимальную заработную плату, проводит соответствующую политику занятости и др.). Степень вмешательства государства определяется многими факторами и может быть различной.



# Инфраструктура рынка

... совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений.



# Видовое многообразие рынков

## По территории:

- местный
- региональный
- национальный
- мировой

## По типу конкуренции:

- конкурентный (совершенная конкуренция)
- с монополистической конкуренцией
- олигопольный
- монополия

## По отношению к закону:

- легальный (официальный)
- нелегальный (теневой)

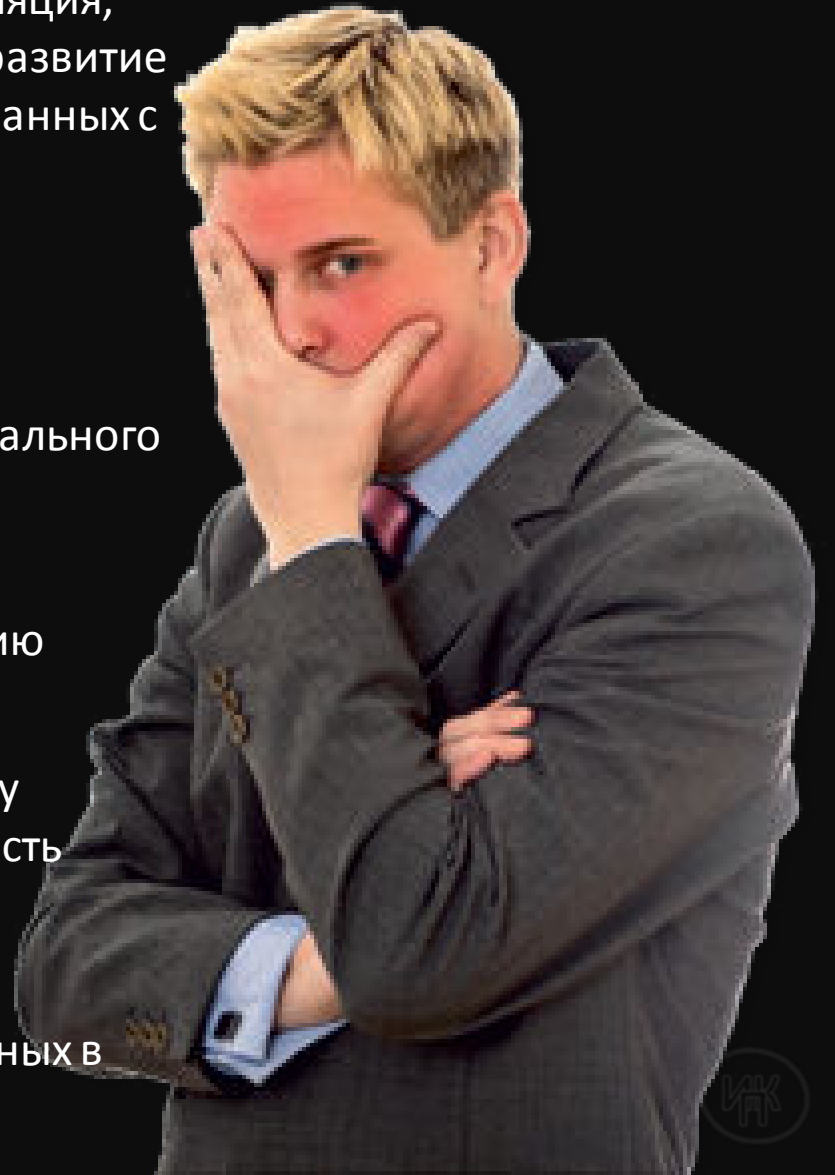
# Позитивные стороны рынка

1. конкурентный рынок способствует эффективному распределению ресурсов, направляя их в те отрасли, где они в данный момент более всего необходимы;
2. рынок стимулирует НТП и тем самым способствует ресурсосбережению в обществе;
3. рынок направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества, т. е. создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность;
4. рынок работает на принципах саморегуляции, на сопоставлении экономических интересов и таким образом стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности.



# Негативные стороны рынка

1. рыночный механизм не решает таких социально-экономических проблем, как безработица, инфляция, экология, право, экономическая безопасность, развитие фундаментальной науки, а так же проблем, связанных с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов;
2. рынок распределяет продукты по результатам конкуренции, что приводит к неравенству в распределении доходов, к возникновению социального и имущественного неравенства, социальной напряженности;
3. конкурентный рынок порождает монополизацию производства;
4. рыночный механизм способствует циклическому развитию, в основе которого лежит необходимость обновления капитала;
5. рынок не решает проблему внешних издержек (внешних эффектов), т. е. издержек, не отраженных в ценах рынка, и они ложатся на плечи общества;



**Ф  
У  
Н  
К  
Ц  
И  
И  
р  
ы  
н  
к  
а**

**1. Посредническая**

- Рынок связывает производителя и потребителя..

**2. Ценообразовательная**

- Установление цены согласно спроса и предложения.

**3. Информационная**

- Распространение информации о товарах и услугах.

**4. Регулирующая**

- Перемещение капитала из менее прибыльных отраслей в более прибыльные и приведение в равновесие спроса и предложения.

**5. Стимулирующая**

- Внедрение достижений научно-технического прогресса и расширение ассортимента.

**6. Координирующая**

- Побуждение производителей совершенствовать производства в направлении: меньше затрат, больше прибыли.

**7. Санирующая**

- Банкротство неэффективных и убыточных предприятий и оздоровление рыночного механизма.



## Вопросы для повторения

1. Перечислите основные признаки и условия существования рынка
2. Перечислите основные принципы функционирования рынка.
3. Перечислите основные и вторичные элементы классической рыночной инфраструктуры.
4. Перечислите и опишите известные вам виды рынков.
5. Перечислите позитивные стороны рынка.
6. Перечислите негативные стороны рынка.
7. Перечислите и опишите основные функции рынка.



# Домашнее задание

1. Важенин А. Г. Обществознание, § 5.4., стр. 167.

